

Mit einer Vielzahl unterschiedlicher Formate und Technologien bietet das Internet Kreativen und Werbetreibenden vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten. Neben den klassischen Online-Werbeformen wie Full Banner oder Skyscraper stehen zahlreiche Sonderwerbeformen zur Verfügung. Auch im Audio- und Mobile-Bereich werden kontinuierlich neue Werbeformen entwickelt und standardisiert.

Digitale Werbeformen				
In Stream		In Page		
Linear Video Ad		Premium Ad Package		Flex Ads
●●●🔊 Pre-Roll	●●○🔊 Maxi Ad	horizontal		
●●●🔊 Mid-Roll	●●○🔊 Halfpage Ad	●●●🔊 2:1		
●●●🔊 Post-Roll	●●○🔊 Billboard	●●●🔊 4:1		
	●●○🔊 Sitebar	○●●🔊 6:1		
Linear Audio Ad		Standardwerbeformen		●●○🔊 8:1
○●○🔊 Pre-Stream Audio Ad	●●●🔊 Medium Rectangle	●●○🔊 10:1		
○●○🔊 In-Stream Audio Ad	●●○🔊 Skyscraper	vertikal		
	●●○🔊 Superbanner	●●●🔊 1:2		
	●●○🔊 Fullbanner	●●○🔊 1:3		
Non Linear Ad		Sonderwerbeformen		●●○🔊 1:4
●●○🔊 Branded Player	●●●🔊 Microsite	tile		
●●○🔊 Overlay Ad	●●●🔊 Sponsoring	●●●🔊 1:1		
○●○🔊 On Air Promotion	○●○🔊 Interstitial			
○●○🔊 Infomercial	●●○🔊 In-Text			
○●○🔊 Presenting	●●●🔊 Button			
	●●●🔊 Teaser			
Kombinationswerbeformen				
Tandem Ad ●●○🔊	Adbundle ●●○🔊	Wallpaper ●●○🔊	Audio + Display Ad ●●●🔊	TakeOver ●●○🔊
● unterstützt ○ unterstützt nicht		● bigscreen ● midscreen ● smallscreen 🔊 audio		

Name	OVK ID				Device Class				Einordnung Ebene 1	Einordnung Ebene 2	Breite (min) [Pixel]	Höhe (min) [Pixel]	Breite (max) [Pixel]	Höhe (max) [Pixel]	Dateigewicht (Initial Load) [kb]	Dateigewicht (Subload) [kb]	Weitere Spezifikationen
	ID	expand	sticky	video	big screen	mid screen	small screen	Audio									
2:1	900	0	[0,1]	[0,1]	1	1	1	0	In-Page	Flex Ads	-	-	-	-	250	500	Im Smallscreen-Einsatz gilt für Initialload und Subload jeweils die Hälfte der angegebenen Werte, Weiterführende Informationen: https://www.iab.com/wp-content/uploads/2017/08/IABNewAdPortfolio_FINAL_2017.pdf
4:1	901	0	[0,1]	[0,1]	1	1	1	0	In-Page	Flex Ads	-	-	-	-	250	500	
6:1	902	0	[0,1]	[0,1]	0	0	1	0	In-Page	Flex Ads	-	-	-	-	100	200	
8:1	903	0	[0,1]	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Flex Ads	-	-	-	-	150	300	
10:1	904	0	[0,1]	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Flex Ads	-	-	-	-	200	400	
1:2	910	0	[0,1]	[0,1]	1	1	1	0	In-Page	Flex Ads	-	-	-	-	200	400	
1:3	911	0	[0,1]	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Flex Ads	-	-	-	-	250	500	
1:4	912	0	[0,1]	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Flex Ads	-	-	-	-	150	300	
1:1	920	0	[0,1]	[0,1]	1	1	1	0	In-Page	Flex Ads	-	-	-	-	150	300	
Adbundle	679	0	0	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Kombinationswerbeform	-	-	-	-	-	-	mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner/Medium Rectangle/Skyscraper/Wide Skyscraper, Werbemittel eines Adbundles müssen nicht innerhalb derselben Pageimpression zu sehen sein, sind aber vom selben Kunden und teilen sich ein gemeinsames Volumen, Inventarverteilung innerhalb des Bundles liegt beim Vermarkter
Billboard Ad	801	0	0	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Premium Ad Package	800	250	tenbreite	250	150	300	über oder unter Seiten-Header/Nav und über Seiten-Content, Hintergrund einfärbung (optional), Frequency Capping Begrenzung (optional), Kontrollelemente: Öffnen und Schließen (optional)
Button	241	0	0	0	1	1	1	0	In-Page	Sonderwerbeform	1	1	< 234	< 60	< 20	-	
Fullbanner	271	[0,1]	0	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Standardwerbeform	468	60	468	60	100	200	
Halfpage Ad	690	[0,1]	0	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Premium Ad Package	300	600	300	600	150	300	im Contentbereich positioniert
In-Text Video Ad (Out-Stream)	694	1	0	1	1	1	0	0	In-Page	Sonderwerbeform	-	-	-	-	-	-	Die Platzierung erfolgt im redaktionellen Content, die Contentbreite muss dabei mindestens 300 Pixel betragen, die Werbemittelgröße bestimmt sich aus dem Seitenverhältnis 16:9, die Anlieferrestriktionen sind den Instream Spezifikationen zu entnehmen, das In-Text Video Ad wird gestartet, wenn 50% des Werbemittels im Sichtfeld des Endgerätes darstellbar wären, der Ton startet useriniiziert (mouseover, click oder touch), sobald durch Scrollen weniger als 50% der Fläche sichtbar sind, pausiert das Video.
Infomercial	-	0	0	0	0	0	0	1	In-Stream	Non Linear Ad	-	-	-	-	-	-	
Interscroller	806	0	0	[0,1]	0	0	1	0	In-Page	Premium Ad Package	320	480	viewport	viewport	150	300	Das Seitenverhältnis 2:3 muss eingehalten werden. Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt (Sichtfenster für Werbemittel beträgt mind. 75% der Viewporthöhe).
Interstitial	229	0	0	[0,1]	0	0	1	0	In-Page	Sonderwerbeform	-	-	-	-	-	-	vollflächige Werbeunterbrechung zwischen zwei Landingpages einer Website
In-Stream Audio Ad	-	0	0	0	0	0	0	1	In-Stream	Linear Audio Ad	-	-	-	-	-	-	
Maxi Ad	695	0	0	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Premium Ad Package	640	480	640	480	200	400	zentral positioniert
Medium Rectangle	307	[0,1]	0	[0,1]	1	1	1	0	In-Page	Standardwerbeform	300	250	300	250	100	200	
Microsite	314	0	0	[0,1]	1	1	1	0	In-Page	Sonderwerbeform	-	-	-	-	-	-	Landingpage eines Kunden, welche im Look and Feel einer Website eingebunden ist
Mid-Roll	697	0	0	1	1	1	1	0	In-Stream	Linear Video Ad	512	288	818	460	-	-	Werbespot, der linear zwischen Contentvideos platziert wird, bei Long Form (> 5 Minuten) Contentvideos können auch mehrere Mid-Rolls platziert werden
On-Air Promotion	-	0	0	0	0	0	0	1	In-Stream	Non Linear Ad	-	-	-	-	-	-	
Overlay Ad	698	[0,1]	0	[0,1]	1	1	0	0	In-Stream	Non-Linear Ad	450	50	450	50	-	-	
Post-Roll	699	0	0	1	1	1	1	0	In-Stream	Linear Video Ad	512	288	818	460	-	-	Werbespot, der linear nach Contentvideos platziert wird
Pre-Stream Audio Ad	-	0	0	0	0	0	0	1	In-Stream	Linear Audio Ad	-	-	-	-	-	-	
Pre-Roll	700	0	0	1	1	1	1	0	In-Stream	Linear Video Ad	512	288	818	460	-	-	Werbespot, der linear vor Contentvideos platziert wird
Presenting	-	0	0	0	0	0	0	1	In-Stream	Non Linear Ad	-	-	-	-	-	-	
Sitebar	804	1	[0,1]	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Premium Ad Package	1	1	viewport	viewport	200	400	die Sitebar spannt sich seitlich des Contents auf und nutzt dabei den zur Verfügung stehenden Platz, wobei das fallbackwerbemittel als Orientierung für das Seitenverhältnis dient, fallbackanlieferung: 120 x 600, 160 x 600 oder 200 x 600 (gif, jpg, png) - nicht skalierend
Sponsoring	367	0	0	0	1	1	1	0	In-Page	Sonderwerbeform	-	-	-	-	-	-	beschreibt unspezifisch das promoten einer Webseite mit einfachen Links oder In-Page Werbeformen
Skyscraper	362	[0,1]	[0,1]	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Standardwerbeform	120	600	200	600	100	200	optional in der Breite 120, 160 oder 200 Pixel
Super Banner	358	[0,1]	[0,1]	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Standardwerbeform	728	90	728	90	100	200	
Tandem Ad	805	0	0	[0,1]	1	1	0	0	In-Stream, In-Page	Kombinationswerbeform	-	-	-	-	-	-	beschreibt die gleichzeitige Anzeige von 2 Werbeformen (In-Stream, In-Page oder deren Kombination) innerhalb derselben Pageimpression

Name	OVK ID				Device Class				Einordnung Ebene 1	Einordnung Ebene 2	Breite (min) [Pixel]	Höhe (min) [Pixel]	Breite (max) [Pixel]	Höhe (max) [Pixel]	Dateigewicht (Initial Load) [kb]	Dateigewicht (Subload) [kb]	Weitere Spezifikationen
	ID	expand	sticky	video	big screen	mid screen	small screen	Audio									
TakeOver	585	[0,1]	[0,1]	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Kombinationswerbeform							umfasst vermarkterindividuelle Sonderinszenierungen. Beispielsweise werden sie unter den Bezeichnungen, Homepage Event, Fireplace, Web.Buster, Bridge Ad, uä. angeboten. Das TakeOver ist als Brandingwerbemittel mit maximaler Aufmerksamkeitswirksamkeit ausgelegt. Häufig wird es für Festplatzierungen genutzt, ist aber auch als Rotationswerbemittel nutzbar.
Teaser	551	0	0	[0,1]	1	1	1	0	In-Page	Sonderwerbeform							an das Seitenlayout angepasstes Bild-Text-Werbemittel. Sehr webseitenspezifisch und somit ohne weitere Spezifikationen, Dateiformat: HTML
Understitial	807	0	0	[0,1]	0	0	1	0	In-Page	Premium Ad Package	320	480	viewport	viewport	150	300	Das Seitenverhältnis 2:3 muss eingehalten werden. Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei nie vollständig freigelegt (Sichtfenster für Werbemittel beträgt mind. 20% der Viewporthöhe).
Wallpaper	337	[0,1]	0	[0,1]	1	1	0	0	In-Page	Kombinationswerbeform	-	-	-	-	80	80	besteht aus einem Wide Skyscraper und einem Super Banner, der Skyscraper ist seitlich mit dem Superbanner verbunden, die Oberkanten der beiden Werbeformen sind bündig, eine Hintergrundanfärbung ist optional

nachfolgend: Non OVK Werbeformen

Sonstiges	702
Banderole Ad	680
Baseboard Ad	800
Branded Player	681
Floor Ad	802
In-Text Ad	693
In Text Logo	692
Interakt. Mobile Banner	500
Interakt. Mobile Expandable	501
Interakt. Mobile Interstitial Layer	502
Layer	689
Mobile Content Ad 2:1	503
Mobile Content Ad 4:1	504
Mobile Content Ad 6:1	505
Mobile Expandable	506
Mobile Interstitial	507
Mobile Medium Rectangle	508
Mobile Microsite	509
Mobile Mid-Roll	510
Mobile Post-Roll	511
Mobile Pre-Roll	512
Mobile Promotion Link	513
Mobile Sponsoring	514
Newsletter	682
Popunder	325
Popup	326
Pushdown Ad	701
Rectangle	357
Side Kick Ad	803
Wide Skyscraper	334

OVK ID

Die OVK ID ist eine unique Werbeform ID, die die Werbeform auch unabhängig von dem zum Teil vermarkter-, agentur- oder werbetreibenden-spezifischen Namen eindeutig benennt. Diese ID findet auch bei den Nielsen Meldungen Verwendung.

Die ID setzt sich aus einem dreistelligen Code für eine Werbeform sowie drei weiteren Stellen mit den Werten "0" oder "1" für die Ausprägungen dieser Werbeform zusammen.

An erster Stelle wird mit "0" beschrieben, ob die Werbeform nicht in einer expandierenden Variante oder mit "1" ausschließlich in einer expandierenden Variante vorkommt oder mit [0,1] optional möglich ist.

An zweiter Position folgt die Ausprägung sticky in analoger Weise.

Auf Position drei wird die Information, ob die Werbeform ein Träger für ein In-Page Video sein kann bzw. ist entsprechend angegeben.

Device Class

Mit der Device Class wird angegeben, für welche Geräteklasse (Audio, Smallscreen [Smartphone], Midscreen [Tablet], Bigscreen [Desktop]) das jeweilige Werbeformat vorgesehen ist.

[0,1]

Bei den Eigenschaften expand, sticky oder video wird angegeben, ob diese bei den jeweiligen Werbeformaten erlaubt sind. Eine "0" schließt die Eigenschaft aus, eine "1" macht die Eigenschaft obligatorisch und die Angabe [0,1] zeigt an, dass diese optional ist.
Beispiel: Ein Maxi Ad trägt bei der Eigenschaft video den Wert [0,1] und zeigt damit an, dass dieses Werbeformat neben statischen oder animierten Images auch Träger für ein In-Page Video Ad (z.B. durch Nachladen eines Videoplayers und einer VAST- oder VPAID-Datei) sein kann.